

**YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ (İİBF)**  
**STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER**  
**GERİ BİLDİRİM DEĞERLENDİRME RAPORU**  
**2025–2026 Akademik Yılı**

**1. Giriş**

Bu rapor, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından hazırlanan stratejik amaç ve hedef taslaklarına ilişkin paydaş görüşlerinin değerlendirilmesi amacıyla uygulanmış olan çevrim içi geri bildirim formunun sonuçlarının analiz edilmesi amacıyla hazırlanmıştır. Çalışma ile paydaşların sunulan stratejik amaç ve hedeflere ilişkin değerlendirmeleri, görüşleri ve geliştirme önerilerinin belirlenmesi ve bu görüşlerin stratejik çerçevenin geliştirilmesine yansıtılması hedeflenmiştir.

**2. Araştırmanın Kapsamı ve Yöntemi**

Geri Bildirim Formu (Ek 1), Fakültenin sunmuş olduğu dört stratejik amaç ve bunlara bağlı hedeflere ilişkin paydaş görüşlerini belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Değerlendirme kapsamında toplam 21 geçerli yanıt incelenmiştir.

Katılımcı profili aşağıdaki gibidir:

| Katılımcı Grubu         | Sayı | Oran   |
|-------------------------|------|--------|
| Akademik Personel       | 11   | %52,4  |
| Mezun                   | 5    | %23,8  |
| Üniversite Üst Yönetimi | 2    | %9,5   |
| Öğrenci                 | 2    | %9,5   |
| Dış Paydaş              | 1    | %4,8   |
| Toplam                  | 21   | %100,0 |

Stratejik Amaç 1, 2, 3 ve 4'e ilişkin kapalı uçlu değerlendirme sorularının her biri 21 katılımcı tarafından yanıtlanmıştır. Nicel veriler beşli Likert ölçeği kullanılarak toplanmıştır.

| Likert Değeri | İfade                   |
|---------------|-------------------------|
| 1             | Kesinlikle Katılmıyorum |
| 2             | Katılmıyorum            |
| 3             | Kararsızım              |
| 4             | Katılıyorum             |

|   |                        |
|---|------------------------|
| 5 | Kesinlikle Katılıyorum |
|---|------------------------|

Verilerin değerlendirilmesinde her bir stratejik amaç için ortalama puan ve olumlu görüş oranı (Katılıyorum + Kesinlikle Katılıyorum) dikkate alınmıştır. Açık uçlu sorulardan elde edilen görüşler ise tematik olarak değerlendirilmiştir.

### 3. Genel Değerlendirme Sonuçları

Stratejik amaçlara ilişkin değerlendirme sonuçları, dört stratejik amacın da katılımcılar tarafından yüksek düzeyde olumlu karşılandığını göstermektedir.

| Stratejik Amaç   | N  | Ortalama  | Olumlu Görüş |
|------------------|----|-----------|--------------|
| Stratejik Amaç 1 | 21 | 4,29/5,00 | %90,5        |
| Stratejik Amaç 2 | 21 | 4,24/5,00 | %90,5        |
| Stratejik Amaç 3 | 21 | 4,29/5,00 | %90,5        |
| Stratejik Amaç 4 | 21 | 4,24/5,00 | %90,5        |

En yüksek ortalama puanlar Stratejik Amaç 1 ve Stratejik Amaç 3 için 4,29 olarak gerçekleşmiştir. Stratejik Amaç 2 ve Stratejik Amaç 4 ise 4,24 ortalama puan almıştır. Dört stratejik amacın tamamında olumlu görüş oranının %90,5 olması, sunulan stratejik çerçevenin genel olarak güçlü bir kabul gördüğünü ortaya koymaktadır.

### 4. Anket Sonuçlarının Değerlendirilmesi

#### 4.1. Stratejik Amaç 1

“Kalite Odaklı Yönetişim ve Kurumsal Gelişimi Güçlendirmek” başlıklı Stratejik Amaç 1, 4,29/5,00 ortalama ile yüksek düzeyde desteklenmiştir. Açık uçlu görüşlerde uluslararası iş birliği ve küresel etkileşim, katılımcı ve erişilebilir yönetim anlayışı, Fakültenin güçlü yönlerinin daha görünür hale getirilmesi ve stratejik ifadelerin daha öz ve akılda kalıcı olması yönünde öneriler öne çıkmıştır. Sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, küresel rekabetçilik ve liderlik unsurlarının daha belirgin biçimde vurgulanması da önerilmiştir.

#### 4.2. Stratejik Amaç 2

“Eğitim-Öğretimde Mükemmeliyeti ve Öğrenci Deneyimini Geliştirmek” başlıklı Stratejik Amaç 2, 4,24/5,00 ortalama ile yüksek düzeyde desteklenmiştir. Açık uçlu görüşlerde nicel araçlar, yapay zekâ destekli pedagojik yöntemler, modern ekonometrik ve veri analiz yazılımları konusunda sürekli atölyeler düzenlenmesi ve uygulamalı veri analizi modüllerinin geliştirilmesi önerilmiştir.

### 4.3. Stratejik Amaç 3

“Araştırma, Yenilikçilik ve Uluslararasılaşma Kapasitesini Güçlendirmek” başlıklı Stratejik Amaç 3, 4,29/5,00 ortalama ile yüksek düzeyde desteklenmiştir. Uluslararası araştırma çalıştayları, misafir araştırmacı değişimleri ve ileri metodolojik eğitimlerin artırılması önerilmiştir. Ayrıca Q1/Q2 dergilerde yayınları desteklemek amacıyla makale işlem ücretleri (APC) konusunda kurumsal destek sağlanması yönünde görüş bildirilmiştir.

### 4.4. Stratejik Amaç 4

“Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İş Birliklerini Güçlendirmek” başlıklı Stratejik Amaç 4, 4,24/5,00 ortalama ile yüksek düzeyde desteklenmiştir. Açık uçlu geri bildirimlerde toplumsal katkının politika odaklı araştırmalarla daha görünür hale getirilmesi önerilmiştir. Özellikle iklim politikası, enerji dönüşümü ve sürdürülebilir ekonomi gibi alanlarda araştırma sonuçlarının kamu kurumları ve bölgesel paydaşlara yönelik politika notlarına dönüştürülmesi önerisi dikkat çekmektedir.

## 5. Gelişime Açık Alanlar

Nicel değerlendirmelerin yüksek olmasına rağmen, açık uçlu görüşler stratejik amaç ve hedeflerin uygulama boyutunun daha somut hale getirilebileceğini göstermektedir. Gelişime açık alanlar aşağıda özetlenmiştir:

- Stratejik ifadelerin daha kısa, açık ve akılda kalıcı hale getirilmesi.
- Katılımcı ve erişilebilir yönetim anlayışı ile uluslararası iş birliklerinin daha görünür hale getirilmesi.
- Yapay zekâ, nicel araçlar, veri analitiği ve modern ekonometrik/veri analiz yazılımlarına ilişkin uygulamalı eğitimlerin artırılması.
- Uluslararası araştırma çalıştayları, misafir araştırmacı değişimleri ve ileri metodolojik eğitimlerin desteklenmesi.
- İklim politikası, enerji dönüşümü ve sürdürülebilir ekonomi gibi alanlarda politika odaklı araştırmaların ve politika notlarının teşvik edilmesi.

## 6. Paydaş Görüşleri ve Önerileri

Açık uçlu sorulara verilen yanıtların değerlendirilmesi sonucunda, paydaş görüşlerinin önemli bir bölümünün mevcut stratejik amaçları desteklediği; önerilerin ise daha çok amaçların uygulama alanlarını somutlaştırmaya ve hedefleri güçlendirmeye yönelik olduğu görülmüştür.

Öne çıkan öneriler:

- Uluslararası iş birliği ve küresel etkileşimin güçlendirilmesi.
- Katılımcı, erişilebilir ve görünür bir yönetim anlayışının desteklenmesi.
- Yapay zekâ ve nicel araçların eğitim süreçlerine daha fazla entegre edilmesi.
- Modern ekonometrik ve veri analiz yazılımları konusunda sürekli atölyelerin düzenlenmesi.
- Uluslararası araştırma çalıştayları ve misafir araştırmacı değişimlerinin artırılması.
- İleri metodolojik eğitimlerin yaygınlaştırılması.

- Araştırma çıktılarının politika notları ve uygulanabilir politika önerilerine dönüştürülmesi.

## **7. Genel Değerlendirme ve Sonuç**

Anket sonuçları, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinin dört stratejik amacının paydaşlar tarafından genel olarak olumlu karşılandığını göstermektedir. Dört stratejik amacın tamamında olumlu görüş oranının %90,5 olması, taslakların Fakültenin gelişim yönelimi ve paydaş beklentileriyle büyük ölçüde uyumlu olduğunu ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte, açık uçlu geri bildirimler stratejik amaç ve hedeflerin daha somut, ölçülebilir ve uygulamaya dönük hale getirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Özellikle uluslararası araştırma iş birlikleri, dijital dönüşüm ve yapay zekâ, uygulamalı eğitim, sürdürülebilirlik ve araştırma çıktılarının toplumsal/politika etkisine dönüştürülmesi öncelikli gelişim alanları olarak değerlendirilmiştir.

## **8. Öneriler**

Anket sonuçları ve açık uçlu paydaş görüşleri birlikte değerlendirildiğinde, stratejik amaç ve hedeflerin nihai hale getirilmesi ve uygulanabilirliğinin artırılması amacıyla aşağıdaki önerilerin dikkate alınması uygun görülmektedir:

### **Yönetişim ve Kurumsal Gelişim**

- Şeffaflık, katılımcılık, veri temelli yönetim ve uluslararası görünürlüğe ilişkin hedeflerin güçlendirilmesi.
- Stratejik amaçların izlenmesine yönelik ölçülebilir performans göstergelerinin belirlenmesi.

### **Eğitim-Öğretim**

- Yapay zekâ, veri analitiği, nicel yöntemler ve modern ekonometrik yazılımlara yönelik uygulamalı eğitimlerin artırılması.
- Sürekli atölye, mikro-yeterlilik ve uygulama modüllerinin geliştirilmesi.

### **Araştırma ve Uluslararasılaşma**

- Uluslararası araştırma çalıştayları ve misafir araştırmacı programlarının desteklenmesi.
- İleri metodolojik eğitimlerin artırılması ve Q1/Q2 yayınlara yönelik kurumsal desteklerin değerlendirilmesi.

### **Toplumsal Katkı ve Sürdürülebilirlik**

- İklim politikası, enerji dönüşümü ve sürdürülebilir ekonomi gibi alanlarda politika odaklı ampirik araştırmaların desteklenmesi.
- Araştırma bulgularının kamu kurumları ve bölgesel paydaşlara yönelik politika notlarına dönüştürülmesinin teşvik edilmesi.

## 9. İyileştirme ve Önerilen Aksiyon Planı

Paydaş geri bildirimlerinin stratejik amaç ve hedeflere yansıtılabilmesi ve sürekli iyileştirme yaklaşımının desteklenmesi amacıyla aşağıdaki önerilen aksiyon planının uygulanması değerlendirilebilir.

| Gelişim Alanı                       | Planlanan Aksiyon                                                                                                      | Sorumlu Birim                                  | Zamanlama        | Başarı Göstergesi                                   |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|
| Stratejik amaçların ölçülebilirliği | Hedefler için ölçülebilir performans göstergelerinin belirlenmesi ve yıllık izleme tablosu oluşturulması.              | Fakülte Yönetimi / Birim Kalite Komisyonu      | Yıllık           | Belirlenen ve izlenen gösterge sayısı               |
| Dijital ve nicel yetkinlikler       | Yapay zekâ, veri analitiği ve modern ekonometrik yazılımlara yönelik uygulamalı atölyelerin planlanması.               | Bölüm Başkanlıkları / İlgili akademik birimler | Her akademik yıl | Düzenlenen atölye ve katılımcı sayısı               |
| Uluslararası araştırma              | Uluslararası çalıştay, misafir araştırmacı ve araştırma ağı faaliyetlerinin artırılması.                               | Fakülte Yönetimi / Bölüm Başkanlıkları         | Yıllık           | Faaliyet, iş birliği ve katılım sayısı              |
| Politika odaklı toplumsal katkı     | Araştırma sonuçlarının politika notu ve uygulanabilir önerilere dönüştürülmesine yönelik çalışmaların teşvik edilmesi. | İlgili Bölümler / Fakülte Yönetimi             | Yıllık           | Hazırlanan politika notu ve paydaş paylaşımı sayısı |
| Stratejik görünürlük                | Fakültenin başarıları ve uluslararası iş birliklerinin görünürlüğünü artıracak iletişim                                | Fakülte Yönetimi                               | Sürekli          | Paylaşılan başarı/iş birliği çıktısı sayısı         |

|  |                              |  |  |  |
|--|------------------------------|--|--|--|
|  | faaliyetlerinin planlanması. |  |  |  |
|--|------------------------------|--|--|--|

### **10. Aksiyon Planının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi**

Hazırlanan aksiyon planının etkin biçimde uygulanabilmesi amacıyla, plan kapsamında yer alan faaliyetlerin ilgili sorumlu birimler tarafından düzenli olarak izlenmesi ve dönemsel değerlendirmelere tabi tutulması önerilmektedir. Her bir faaliyet için belirlenen başarı göstergeleri esas alınarak uygulama sonuçları değerlendirilmeli ve elde edilen bulgular Fakülte Yönetimi ile Birim Kalite Komisyonu tarafından gözden geçirilmelidir.

İzleme sürecinde gerçekleştirilen faaliyetler, ulaşılan sonuçlar ve ortaya çıkan yeni gelişim ihtiyaçları yıllık değerlendirme çalışmalarına yansıtılmalı; gerekli görülen durumlarda aksiyon planı güncellenmelidir. Ayrıca, paydaşlardan elde edilen yeni geri bildirimler düzenli olarak analiz edilerek stratejik amaç ve hedeflerin sürekli iyileştirilmesine girdi sağlamalıdır.

## EK 1 – ANKET SORULARI

Temmuz–Ağustos 2026 döneminde kullanılan geri bildirim formunda stratejik amaç ve hedeflere ilişkin aşağıdaki sorular yöneltilmiştir. Misyon ve temel değerlere ilişkin sorular bu rapor kapsamına dahil edilmemiştir.

- A. Katılımcı Bilgisi: Sizi tanımlayan seçeneği işaretleyiniz.
- 1. Stratejik Amaç 1: “Kalite Odaklı Yönetişim ve Kurumsal Gelişimi Güçlendirmek” ile ilgili hazırlanan taslağı okuyup en uygun seçeneği işaretleyiniz.
- 2. Stratejik Amaç 2: “Eğitim-Öğretimde Mükemmeliyeti ve Öğrenci Deneyimini Geliştirmek” ile ilgili hazırlanan taslağı okuyup en uygun seçeneği işaretleyiniz.
- 3. Stratejik Amaç 3: “Araştırma, Yenilikçilik ve Uluslararasılaşma Kapasitesini Güçlendirmek” ile ilgili hazırlanan taslağı okuyup en uygun seçeneği işaretleyiniz.
- 4. Stratejik Amaç 4: “Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İş Birliklerini Güçlendirmek” ile ilgili hazırlanan taslağı okuyup en uygun seçeneği işaretleyiniz.
- 5. Açık uçlu – Stratejik Amaç 1: Stratejik Amaç 1 ile ilgili eklemek veya düzenlemek istediğiniz bir şey var mı?
- 6. Açık uçlu – Stratejik Amaç 2: Stratejik Amaç 2 ile ilgili eklemek veya düzenlemek istediğiniz bir şey var mı?
- 7. Açık uçlu – Stratejik Amaç 3: Stratejik Amaç 3 ile ilgili eklemek veya düzenlemek istediğiniz bir şey var mı?
- 8. Açık uçlu – Stratejik Amaç 4: Stratejik Amaç 4 ile ilgili eklemek veya düzenlemek istediğiniz bir şey var mı?
- 9. İlave görüş ve öneriler: İlave görüş ve önerileriniz.

Kapalı uçlu sorularda yanıt seçenekleri: 1 Kesinlikle Katılmıyorum; 2 Katılmıyorum; 3 Kararsızım; 4 Katılıyorum; 5 Kesinlikle Katılıyorum.

## **EK 2 – SUNULAN STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER**

### **Stratejik Amaç 1 – Kalite Odaklı Yönetişim ve Kurumsal Gelişimi Güçlendirmek**

Fakültede şeffaf, katılımcı, hesap verebilir ve sürekli iyileştirmeyi esas alan kalite kültürünü yaygınlaştırarak kurumsal yönetim kapasitesini geliştirmek.

Hedefler:

- Hedef 1.1. Fakülte düzeyinde karar alma, uygulama ve izleme süreçlerinde şeffaflığı ve hesap verebilirliği güçlendirmek.
- Hedef 1.2. İç ve dış paydaşların yönetim ve karar alma süreçlerine etkin katılımını artırmak.
- Hedef 1.3. Kalite güvencesi, stratejik planlama ve performans izleme süreçlerinin etkinliğini artırmak.
- Hedef 1.4. Fakülte içi iletişim, koordinasyon ve geri bildirim mekanizmalarını geliştirmek.
- Hedef 1.5. Kurumsal hafıza, veri yönetimi ve bilgi paylaşım sistemlerini güçlendirmek.
- Hedef 1.6. Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyetini ve motivasyonunu artırmak.

### **Stratejik Amaç 2 – Eğitim-Öğretimde Mükemmeliyeti ve Öğrenci Deneyimini Geliştirmek**

Öğrenci merkezli, yenilikçi, uygulama odaklı ve uluslararası standartlarla uyumlu eğitim-öğretim süreçlerini güçlendirerek mezunların bilgi, beceri ve yetkinlik düzeylerini artırmak.

Hedefler:

- Hedef 2.1. Programların ulusal ve uluslararası kalite standartları ile uyumunu güçlendirmek.
- Hedef 2.2. Program ve ders içeriklerinin güncelliğini, sektör beklentileri ve geleceğin yetkinlikleri doğrultusunda geliştirmek.
- Hedef 2.3. Yapay zekâ, dijital dönüşüm, veri analitiği, sürdürülebilirlik ve girişimcilik temalarının programlara entegrasyonunu artırmak.
- Hedef 2.4. Öğrenci merkezli, aktif öğrenme ve uygulama temelli öğretim yöntemlerinin kullanımını yaygınlaştırmak.
- Hedef 2.5. Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının öğrenme çıktılarıyla uyumunu ve etkililiğini geliştirmek.
- Hedef 2.6. Öğrencilerin akademik, kariyer ve kişisel gelişimlerini destekleyen danışmanlık ve destek hizmetlerini güçlendirmek.
- Hedef 2.7. Ulusal ve uluslararası akreditasyon süreçleri yoluyla eğitim programlarının kalite güvencesini güçlendirmek.

### **Stratejik Amaç 3 – Araştırma, Yenilikçilik ve Uluslararasılaşma Kapasitesini Güçlendirmek**

Araştırma kültürünü yaygınlaştırarak bilimsel üretkenliği, uluslararası görünürlüğü ve yenilikçilik kapasitesini artırmak.

Hedefler:

- Hedef 3.1. Nitelikli bilimsel yayın, atıf ve akademik etki göstergelerini artırmak.
- Hedef 3.2. Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan yayın oranını yükseltmek.
- Hedef 3.3. Ulusal ve uluslararası araştırma projelerine katılımı artırmak.

- Hedef 3.4. Disiplinlerarası araştırma ve iş birliği faaliyetlerini geliştirmek.
- Hedef 3.5. Akademik personel ve lisansüstü öğrencilerin araştırma kapasitesini desteklemek.
- Hedef 3.6. Uluslararası araştırma ağları, akademik ortaklıklar ve değişim programlarına katılımı artırmak.
- Hedef 3.7. Yenilikçilik, girişimcilik ve fikri mülkiyet farkındalığını geliştirmek.
- Hedef 3.8. Araştırma verilerinin etkin yönetimini ve açık bilim uygulamalarını desteklemek.

#### **Stratejik Amaç 4 – Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İş Birliklerini Güçlendirmek**

Fakültenin bilgi birikimini toplumsal faydaya dönüştürerek sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan, paydaşlarıyla güçlü iş birlikleri kuran ve toplumsal etki yaratan bir fakülte yapısını geliştirmek.

Hedefler:

- Hedef 4.1. Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sayısını ve etkisini artırmak.
- Hedef 4.2. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkili eğitim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini yaygınlaştırmak.
- Hedef 4.3. Kamu kurumları, özel sektör, meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliklerini geliştirmek.
- Hedef 4.4. Öğrencilerin, mezunların ve personelin toplumsal katkı faaliyetlerine katılımını artırmak.
- Hedef 4.5. Mezunlarla ilişkileri güçlendirmek ve mezun geri bildirimlerinin fakülte gelişim süreçlerine katkısını artırmak.
- Hedef 4.6. Fakültenin ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünü ve toplumsal etkisini artırmak.
- Hedef 4.7. Dijital dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil kampüs uygulamalarına katkı sağlayan faaliyetleri desteklemek.

### **EK 3 – GERİ BİLDİRİMLER DOĞRULTUSUNDA REVİZE EDİLEN STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER**

Aşağıdaki revizyonlar, nicel değerlendirmelerin yanı sıra açık uçlu paydaş görüşlerinde ortaya çıkan öneriler dikkate alınarak hazırlanmıştır. Revizyonlar; mevcut amaçların temel yönünü korurken, paydaşların özellikle uygulamalı eğitim, uluslararasılaşma, dijital dönüşüm, veri ve analiz yetkinlikleri ile politika odaklı toplumsal etki konularındaki önerilerini hedef düzeyinde görünür hale getirmektedir.

#### **Stratejik Amaç 1 – Kalite Odaklı Yönetişim ve Kurumsal Gelişimi Güçlendirmek**

Fakültede şeffaf, katılımcı, hesap verebilir ve sürekli iyileştirmeyi esas alan kalite kültürünü yaygınlaştırarak; veri temelli, dijital ve uluslararası etkileşime açık kurumsal yönetim kapasitesini güçlendirmek.

Revize hedefler:

- Hedef 1.1. Fakülte düzeyinde karar alma, uygulama ve izleme süreçlerinde şeffaflığı ve hesap verebilirliği güçlendirmek.
- Hedef 1.2. İç ve dış paydaşların yönetim ve karar alma süreçlerine etkin ve izlenebilir katılımını artırmak.
- Hedef 1.3. Kalite güvencesi, stratejik planlama ve performans izleme süreçlerinin etkinliğini ve ölçülebilirliğini artırmak.
- Hedef 1.4. Fakülte içi iletişim, koordinasyon ve geri bildirim mekanizmalarını sistematik ve erişilebilir hale getirmek.
- Hedef 1.5. Kurumsal hafıza, veri yönetimi, dijital bilgi paylaşımı ve karar destek sistemlerini güçlendirmek.
- Hedef 1.6. Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyetini, motivasyonunu ve liderlik kapasitesini geliştirmek.
- Hedef 1.7. Fakültenin güçlü yönlerinin, başarılarının ve uluslararası iş birliklerinin görünürlüğünü artırmak.

#### **Stratejik Amaç 2 – Eğitim-Öğretimde Mükemmeliyeti ve Öğrenci Deneyimini Geliştirmek**

Öğrenci merkezli, yenilikçi, uygulama odaklı ve uluslararası standartlarla uyumlu eğitim-öğretim süreçlerini güçlendirerek öğrencilerin ve mezunların güncel bilgi, beceri ve yetkinliklerini geliştirmek.

Revize hedefler:

- Hedef 2.1. Programların ulusal ve uluslararası kalite standartları ile uyumunu güçlendirmek.
- Hedef 2.2. Program ve ders içeriklerini sektör beklentileri ve geleceğin yetkinlikleri doğrultusunda sürekli güncellemek.
- Hedef 2.3. Yapay zekâ, dijital dönüşüm, veri analitiği, gelişen nicel araçlar, modern ekonometrik/veri analiz yazılımları, sürdürülebilirlik ve girişimcilik temalarının programlara entegrasyonunu artırmak.

- Hedef 2.4. Öğrenci merkezli, aktif öğrenme ve uygulama temelli öğretim yöntemlerinin kullanımını yaygınlaştırmak.
- Hedef 2.5. Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının öğrenme çıktılarıyla uyumunu ve etkililiğini geliştirmek.
- Hedef 2.6. Öğrencilerin akademik, kariyer ve kişisel gelişimlerini destekleyen danışmanlık ve destek hizmetlerini güçlendirmek.
- Hedef 2.7. Ulusal ve uluslararası akreditasyon süreçleri yoluyla eğitim programlarının kalite güvencesini güçlendirmek.
- Hedef 2.8. Uygulamalı veri analizi, nicel yöntemler ve dijital yetkinlikler konusunda sürekli atölye, mikro-yeterlilik ve uygulama modülleri geliştirmek.

### **Stratejik Amaç 3 – Araştırma, Yenilikçilik ve Uluslararasılaşma Kapasitesini Güçlendirmek**

Araştırma kültürünü yaygınlaştırarak bilimsel üretkenliği, uluslararası görünürlüğü ve yenilikçilik kapasitesini artırmak; ulusal ve uluslararası araştırma ağlarıyla sürdürülebilir akademik iş birlikleri geliştirmek.

Revize hedefler:

- Hedef 3.1. Nitelikli bilimsel yayın, atıf ve akademik etki göstergelerini artırmak.
- Hedef 3.2. Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan yayın oranını yükseltmek ve nitelikli yayınları kurumsal desteklerle teşvik etmek.
- Hedef 3.3. Ulusal ve uluslararası araştırma projelerine katılımı artırmak.
- Hedef 3.4. Disiplinlerarası araştırma ve iş birliği faaliyetlerini geliştirmek.
- Hedef 3.5. Akademik personel ve lisansüstü öğrencilerin araştırma kapasitesini ileri metodolojik eğitimlerle desteklemek.
- Hedef 3.6. Uluslararası araştırma ağları, akademik ortaklıklar, ortak araştırma çalıştayları, misafir araştırmacı değişimleri ve akademik hareketlilik programlarına katılımı artırmak.
- Hedef 3.7. Yenilikçilik, girişimcilik ve fikri mülkiyet farkındalığını geliştirmek.
- Hedef 3.8. Araştırma verilerinin etkin yönetimini ve açık bilim uygulamalarını desteklemek.

### **Stratejik Amaç 4 – Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İş Birliklerini Güçlendirmek**

Fakültenin bilgi birikimini toplumsal faydaya ve politika etkisine dönüştürerek sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan, paydaşlarıyla güçlü iş birlikleri kuran ve ulusal ve uluslararası düzeyde görünür toplumsal etki yaratan bir fakülte yapısını geliştirmek.

Revize hedefler:

- Hedef 4.1. Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sayısını, niteliğini ve etkisini artırmak.
- Hedef 4.2. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkili eğitim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini yaygınlaştırmak.
- Hedef 4.3. Kamu kurumları, özel sektör, meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliklerini geliştirmek.

- Hedef 4.4. Öğrencilerin, mezunların ve personelin toplumsal katkı faaliyetlerine katılımını artırmak.
- Hedef 4.5. Mezunlarla ilişkileri güçlendirmek ve mezun geri bildirimlerinin fakülte gelişim süreçlerine katkısını artırmak.
- Hedef 4.6. Fakültenin ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünü ve toplumsal etkisini artırmak.
- Hedef 4.7. Dijital dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil kampüs uygulamalarına katkı sağlayan faaliyetleri desteklemek.
- Hedef 4.8. İklim politikası, enerji dönüşümü ve sürdürülebilir ekonomi gibi alanlarda politika odaklı ampirik araştırmalar ve kamu politikası notları geliştirmek.
- Hedef 4.9. Araştırma bulgularının kamu kurumları ve bölgesel paydaşlara yönelik uygulanabilir politika önerilerine dönüştürülmesini teşvik etmek.

Not: Revize edilen stratejik amaç ve hedefler, paydaş geri bildirimlerinin stratejik çerçeveye yansıtılması amacıyla hazırlanmış öneri metinleridir. Nihai metinlerin ilgili Fakülte kurulları ve üniversitenin stratejik planlama ve kalite güvence süreçleri çerçevesinde değerlendirilmesi gerekmektedir.