

**YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**2025–2029 STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ**

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 2025–2029 Stratejik Planı, Yakın Doğu Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planı doğrultusunda hazırlanmış olup; fakültenin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim alanlarındaki gelişimini desteklemeyi amaçlamaktadır. Stratejik amaç ve hedefler belirlenirken üniversitenin güncellenen stratejik yönelimi, kalite güvencesi politikaları, paydaş görüşleri, birim öz değerlendirme sonuçları ve yükseköğretimdeki güncel gelişmeler dikkate alınmıştır.

<b>STRATEJİK AMAÇ 1</b>	
<b><i>Kalite Odaklı Yönetişim ve Kurumsal Gelişimi Güçlendirmek</i></b>	
<b>Fakültede şeffaf, katılımcı, hesap verebilir ve sürekli iyileştirmeyi esas alan kalite kültürünü yaygınlaştırarak kurumsal yönetim kapasitesini geliştirmek.</b>	
Hedef 1.1	Fakülte düzeyinde karar alma, uygulama ve izleme süreçlerinde şeffaflığı ve hesap verebilirliği güçlendirmek.
Hedef 1.2	İç ve dış paydaşların yönetim ve karar alma süreçlerine etkin katılımını artırmak.
Hedef 1.3	Kalite güvencesi, stratejik planlama ve performans izleme süreçlerinin etkinliğini artırmak.
Hedef 1.4	Fakülte içi iletişim, koordinasyon ve geri bildirim mekanizmalarını geliştirmek.
Hedef 1.5	Kurumsal hafıza, veri yönetimi ve bilgi paylaşım sistemlerini güçlendirmek.
Hedef 1.6	Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyetini ve motivasyonunu artırmak.

<b>STRATEJİK AMAÇ 2</b>	
<b><i>Eğitim-Öğretimde Mükemmeliyeti ve Öğrenci Deneyimini Geliştirmek</i></b>	
<b>Öğrenci merkezli, yenilikçi, uygulama odaklı ve uluslararası standartlarla uyumlu eğitim-öğretim süreçlerini güçlendirerek mezunların bilgi, beceri ve yetkinlik düzeylerini artırmak.</b>	
Hedef 2.1	Programların ulusal ve uluslararası kalite standartları ile uyumunu güçlendirmek.
Hedef 2.2	Program ve ders içeriklerinin güncelliğini, sektör beklentileri ve geleceğin yetkinlikleri doğrultusunda geliştirmek.
Hedef 2.3	Yapay zekâ, dijital dönüşüm, veri analitiği, sürdürülebilirlik ve girişimcilik temalarının programlara entegrasyonunu artırmak.
Hedef 2.4	Öğrenci merkezli, aktif öğrenme ve uygulama temelli öğretim yöntemlerinin kullanımını yaygınlaştırmak.
Hedef 2.5	Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının öğrenme çıktılarıyla uyumunu ve etkililiğini geliştirmek.
Hedef 2.6	Öğrencilerin akademik, kariyer ve kişisel gelişimlerini destekleyen danışmanlık ve destek hizmetlerini güçlendirmek.

Hedef 2.7	Ulusal ve uluslararası akreditasyon süreçleri yoluyla eğitim programlarının kalite güvencesini güçlendirmek.
-----------	--

<b>STRATEJİK AMAÇ 3</b>	
<i>Araştırma, Yenilikçilik ve Uluslararasılaşma Kapasitesini Güçlendirmek</i>	
<b>Araştırma kültürünü yaygınlaştırarak bilimsel üretkenliği, uluslararası görünürlüğü ve yenilikçilik kapasitesini artırmak.</b>	
Hedef 3.1	Nitelikli bilimsel yayın, atıf ve akademik etki göstergelerini artırmak.
Hedef 3.2	Q1 ve Q2 dergilerde yayımlanan yayın oranını yükseltmek.
Hedef 3.3	Ulusal ve uluslararası araştırma projelerine katılımı artırmak.
Hedef 3.4	Disiplinlerarası araştırma ve iş birliği faaliyetlerini geliştirmek
Hedef 3.5	Akademik personel ve lisansüstü öğrencilerin araştırma kapasitesini desteklemek.
Hedef 3.6	Uluslararası araştırma ağları, akademik ortaklıklar ve değişim programlarına katılımı artırmak.
Hedef 3.7	Yenilikçilik, girişimcilik ve fikri mülkiyet farkındalığını geliştirmek.
Hedef 3.8	Araştırma verilerinin etkin yönetimini ve açık bilim uygulamalarını desteklemek.

<b>STRATEJİK AMAÇ 4</b>	
<i>Toplumsal Katkı, Sürdürülebilirlik ve Paydaş İş Birliklerini Güçlendirmek</i>	
<b>Fakültenin bilgi birikimini toplumsal faydaya dönüştürerek sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan, paydaşlarıyla güçlü iş birlikleri kuran ve toplumsal etki yaratan bir fakülte yapısını geliştirmek.</b>	
Hedef 4.1	Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sayısını ve etkisini artırmak.
Hedef 4.2	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkili eğitim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini yaygınlaştırmak.
Hedef 4.3	Kamu kurumları, özel sektör, meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliklerini geliştirmek.
Hedef 4.4	Öğrencilerin, mezunların ve personelin toplumsal katkı faaliyetlerine katılımını artırmak.
Hedef 4.5	Mezunlarla ilişkileri güçlendirmek ve mezun geri bildirimlerinin fakülte gelişim süreçlerine katkısını artırmak.
Hedef 4.6	Fakültenin ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünü ve toplumsal etkisini artırmak.
Hedef 4.7	Dijital dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil kampüs uygulamalarına katkı sağlayan faaliyetleri desteklemek.