

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**GÜNCELLENEN VİZYON, MİSYON VE TEMEL DEĞERLER GERİ BİLDİRİM**  
**RAPORU**

**2025–2026 Akademik Yılı**

### 1. Giriş

İktisadi ve İdari bilimler Fakültesinin güncellenen vizyon, misyon ve temel değerlerine ilişkin paydaş görüşlerini değerlendirmek amacıyla geri bildirim formu uygulanmıştır. Güncelleme çalışması, Üniversitenin revize edilen vizyon, misyon ve temel değerler çerçevesi dikkate alınarak gerçekleştirilmiş ve Fakültenin stratejik yöneliminin kurumsal hedeflerle uyumlu hale getirilmesi amaçlanmıştır.

Çalışma kapsamında toplam 53 geri bildirim alınmıştır. Katılımcılar; 24 akademik personel, 16 öğrenci, 9 mezun, 2 idari personel ve 2 dış paydaştan oluşmaktadır. Bu kapsamda elde edilen görüşler, Fakültenin vizyon, misyon ve temel değerlerinin güncel ihtiyaçlar, paydaş beklentileri ve yükseköğretimdeki gelişmeler doğrultusunda değerlendirilmesine ve geliştirilmesine katkı sağlamıştır.

### 2. Genel Değerlendirme Sonuçları

Sonuçlar, güncellenen vizyon, misyon ve temel değerlerin paydaşlar tarafından yüksek düzeyde desteklendiğini göstermektedir.

*Tablo1 Tanım Görüş Oranları*

<b>Stratejik Çerçeve</b>	<b>Eski Tanım</b>	<b>Güncellenmiş Tanım</b>	<b>Olumlu Görüş Oranı</b>
Vizyon	Yakın Doğu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin vizyonu, uluslararası alanda akademik, bilimsel ve eğitim kalitesiyle tanınan, mezunları örnek gösterilen ve bu nitelikleriyle saygın bir fakülte olmaktır.	Uluslararası düzeyde eğitim kalitesi, bilimsel üretkenliği, yenilikçi yaklaşımı ve toplumsal katkılarıyla tanınan; ekonomik, yönetsel ve sosyal alanlarda bilgi üreten, paydaşlarına değer katan ve hem özel sektörde hem de kamu sektöründe mezunları tercih edilen saygın bir fakülte olmaktır.	%84,9
Misyon	Fakültenin misyonu, hem ulusal hem de uluslararası piyasanın ihtiyaçlarını karşılayabilen mezunlar yetiştirmektir. Bu çerçevede öğrenciler,	Ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip; etik değerlere bağlı, araştıran, sorgulayan, analitik ve eleştirel düşünebilen,	%90,6

	<p>araştırmacı, yaratıcı, analitik düşünebilen, özgün, yetenekli ve girişimci bireyler olarak yetiştirilir. Fakülte, aynı zamanda mezunların etkin iletişim becerilerine sahip ve yabancı dil bilen bireyler olmasını amaçlamaktadır. Öğrenci ve öğretim elemanları ile birlikte yürütülen araştırmalar, yaşam boyu eğitim felsefesini benimseyen bir yaklaşımı desteklemekte ve tüm bu amaçlar doğrultusunda toplumsal faydayı ve işbirliğini bireysel çıkarılardan önde tutacak bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.</p>	<p>yenilikçi ve girişimci bireyler yetiştirmektedir. Fakülte, eğitim-öğretim faaliyetlerinde öğrenci merkezli yaklaşımı benimseyerek yaşam boyu öğrenmeyi desteklemeyi; araştırma-geliştirme faaliyetleri yoluyla nitelikli bilimsel bilgi üretmeyi; ekonomik, sosyal ve yönetsel sorunlara çözüm geliştirmeyi; sürdürülebilir kalkınma anlayışı doğrultusunda toplumsal fayda oluşturmayı ve paydaşlarıyla iş birliği içerisinde bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde değer üretmeyi amaçlamaktadır.</p>	
Temel Değerler	<p>Fakültenin temel değerleri, akademik mükemmeliyet ve sürekli gelişim anlayışını, etik ve sorumluluk bilincini, yenilikçilik ve araştırma odaklı yaklaşımı kapsar. Bunun yanı sıra fakülte, işbirliği ve toplumsal fayda odaklı bir perspektifi, küresel farkındalık ve çok kültürlü iletişim becerilerini önemsemekte ve öğrenci merkezli eğitim anlayışını esas almaktadır.</p>	<p>İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi faaliyetlerini aşağıdaki temel değerler doğrultusunda yürütür:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademik mükemmeliyet ve sürekli iyileştirme</li> <li>• Bilimsel dürüstlük, etik ve sorumluluk</li> <li>• Akademik özgürlük ve hesap verebilirlik</li> <li>• Öğrenci odaklılık</li> <li>• Araştırma ve bilimsel üretkenlik</li> <li>• Yenilikçilik ve girişimcilik</li> <li>• Katılımcılık ve paydaş odaklılık</li> <li>• Şeffaflık ve kurumsal yönetim</li> <li>• Toplumsal sorumluluk ve toplumsal fayda</li> <li>• Sürdürülebilirlik</li> <li>• Yaşam boyu öğrenme</li> <li>• İş birliği ve takım çalışması</li> </ul>	%88,7

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Küresel farkındalık ve çok kültürlülük</li><li>• Evrensel hak ve özgürlüklere saygı</li></ul>	
--	--	---	--

### 3. Geri Bildirimler

#### 3.1 Vizyona İlişkin Geri Bildirimler

Yapılan değerlendirmeler, vizyon ifadesinin kurumsal yönelimleri daha güçlü yansıtacak şekilde geliştirilmesine yönelik yapıcı katkılar sunulduğunu göstermektedir. Genel olarak geri bildirimler, vizyonun çağın gereklilikleriyle daha uyumlu, daha odaklı ve stratejik açıdan daha görünür bir çerçeveye kavuşturulmasına yönelik bir eğilime işaret etmektedir. Öne çıkan öneriler Tablo 2de yer almakta;

*Tablo 2 Vizyon ile ilgili Öne Çıkan Öneriler*

1	Sürdürülebilirlik vurgusunun güçlendirilmesi
2	Uluslararası liderlik ve dijital yenilikçilik unsurlarının eklenmesi
3	Açık kapı politikası ve katılımcı yönetim anlayışının vurgulanması
4	İfadenin daha kısa, ölçülebilir ve akılda kalıcı hale getirilmesi
5	Fakültenin güçlü yönlerinin daha görünür hale getirilmesi

#### 3.2. Misyon İlişkin Geri Bildirimler

Genel olarak değerlendirmeler, misyon ifadesinin değişen küresel yükseköğretim eğilimleri ve kurumsal beklentiler doğrultusunda daha bütüncül, daha stratejik ve daha görünür bir yapıya kavuşturulmasına yönelik bir eğilimi ortaya koymaktadır. Özellikle uluslararasılaşma, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma ekseninde misyonun daha güçlü bir şekilde konumlandırılmasına ilişkin yaklaşımlar dikkat çekmektedir. Öne çıkan öneriler Tablo 3de yer almakta;

*Tablo 3 Misyon ile ilgili Öne Çıkan Öneriler*

1	Sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal katkının güçlendirilmesi
2	Uluslararası iş birlikleri ve küresel etkileşim
3	Dijital dönüşüm, liderlik ve küresel rekabetçilik
4	Fakültenin uluslararası yapısı ve araştırma kapasitesinin daha görünür hale getirilmesi
5	Daha öz ve hatırlanabilir bir ifade kullanılması

### 3.3 Temel Değerlere İlişkin Geri Bildirimler

Genel olarak değerlendirmeler, kurumsal değerler sisteminin güncel yükseköğretim dinamikleriyle daha uyumlu hale getirilmesine yönelik bir yaklaşımı yansıtmaktadır. Özellikle kapsayıcılık, iş birliği, dijital dönüşüm ve toplumsal duyarlılık gibi alanların kurumsal değerler içerisinde daha belirgin şekilde konumlandırılması yönünde eğilimler dikkat çekmektedir. Öne çıkan öneriler Tablo 4de yer almakta;

Tablo 4 Temel Değerler ile ilgili Öne Çıkan Öneriler

1	Disiplinlerarası iş birliği
2	Çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği
3	Dijital dönüşüm ve uyum sağlama
4	Yerel ve küresel sorunlara duyarlılık
5	Ulusal ve uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi

### 4. Güncellenmiş Öneri Metinleri

Paydaş geri bildirimleri ve güncel yükseköğretim eğilimleri doğrultusunda Fakülte için önerilen güncellenmiş temel değerler sunulmaktadır. Revize edilen bu çerçeveye, Fakültenin akademik, etik, toplumsal ve küresel yönelimini daha bütüncül ve tutarlı bir şekilde ortaya koymayı amaçlamaktadır.

#### 4.1 Önerilen Vizyon

Paydaşlar tarafından iletilen geri bildirimler doğrultusunda yeniden yapılandırılarak Fakültenin uluslararasılaşma, bilimsel üretkenlik ve yenilikçilik eksenindeki konumunu güçlendirmeyi amaçlayan daha bütüncül ve genişletilmiş bir çerçeve sunulmaktadır. Metin, sürdürülebilir kalkınma, dijital dönüşüm ve küresel iş birliği gibi güncel yükseköğretim önceliklerini daha belirgin şekilde içerecek biçimde geliştirilmiştir. Ayrıca, paydaşlara değer üretme ve mezunların tercih edilirliliğini vurgulayan yönüyle kurumsal görünürlüğü ve etki alanını artıran stratejik bir yaklaşım ortaya koymaktadır.

Önerilen vizyon;

***“Uluslararası düzeyde eğitim kalitesi, bilimsel üretkenliği ve yenilikçi yaklaşımıyla öne çıkan; ekonomik, yönetsel, siyasal ve uluslararası alanlarda bilgi üreten, sürdürülebilir kalkınmaya, toplumsal gelişime ve küresel iş birliğine katkı sağlayan, dijital dönüşümü benimseyen, paydaşlarına değer katan ve mezunları tercih edilen saygın bir fakülte olma”.***

#### 4.2 Önerilen Misyon

Paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda Fakültenin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarındaki rolünü daha kapsamlı ve güncel bir çerçevede yeniden tanımlamaktadır. Metin, küresel yükseköğretim eğilimleriyle uyumlu olarak uluslararasılaşma, sürdürülebilir kalkınma, iyi yönetim ve küresel iş birliği gibi

unsurları daha görünür hale getirmekte; aynı zamanda öğrenci merkezli yaklaşım ve yaşam boyu öğrenme anlayışını güçlendirmektedir. Bu yönüyle misyon ifadesi, Fakültenin hem akademik üretkenliğini hem de toplumsal etkisini daha stratejik bir bütünlük içinde ortaya koymaktadır.

Önerilen misyon;

***“Ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip; etik değerlere bağlı, araştıran, sorgulayan, analitik ve eleştirel düşünebilen, yenilikçi, girişimci ve lider bireyler yetiştirmek. Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla yaşam boyu öğrenmeyi desteklemek; araştırma ve bilimsel faaliyetler yoluyla nitelikli bilgi üretmek; ekonomik, yönetsel, siyasal ve toplumsal sorunlara çözüm geliştirmek; sürdürülebilir kalkınmaya, iyi yönetime ve küresel iş birliğine katkı sağlayarak paydaşlarıyla birlikte yerel, bölgesel ve uluslararası düzeyde değer üretmek”.***

### 4.3 Önerilen Temel Değerler

Paydaş geri bildirimleri doğrultusunda Fakültenin kurumsal kimliğini ve akademik yaklaşımını daha kapsamlı ve güncel bir çerçevede yeniden tanımlamaktadır. Bu yapı, akademik kalite ve etik ilkeleri merkeze alırken aynı zamanda dijital dönüşüm, kapsayıcılık, iyi yönetim ve küresel farkındalık gibi çağdaş yükseköğretim önceliklerini de bütüncül bir şekilde yansıtmaktadır. Böylece fakültenin hem akademik hem de toplumsal sorumluluk alanındaki duruşunun daha güçlü ve tutarlı bir şekilde ifade edilmesine katkı sağlamaktadır.

Önerilen temel değerler;

- ***Akademik mükemmeliyet***
- ***Bilimsel dürüstlük ve etik***
- ***Akademik özgürlük***
- ***Öğrenci odaklılık***
- ***Araştırma ve yenilikçilik***
- ***Dijital dönüşüm***
- ***Katılımcılık ve paydaş odaklılık***
- ***Şeffaflık ve iyi yönetim***
- ***Toplumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik***
- ***Yaşam boyu öğrenme***
- ***Çeşitlilik ve kapsayıcılık***
- ***Küresel farkındalık ve evrensel değerlere saygı***

### 4.4 Stratejik Değişim ve Özeti

Yukarıda sunulan güncellenmiş öneri metinleri, Fakültenin eski (mevcut) stratejik çerçevesi ile karşılaştırıldığında kurumsal gelişim yönünü açıkça ortaya koymaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen temel reformlar ve yönetsel çıktılar şu şekildedir:

- **Vizyon Güncellenmesi:** Eski vizyon ifadesinde yer alan genel "sosyal alanlar" tanımı, paydaş geri bildirimleri doğrultusunda genişletilerek Fakültenin alt

disiplinlerini doğrudan yansıtabilecek şekilde "*siyasal ve uluslararası alanlar*" olarak özelleştirilmiştir. Ayrıca çağdaş yükseköğretim normlarına uyum sağlamak adına "*sürdürülebilir kalkınma, küresel iş birliği ve dijital dönüşüm*" unsurları vizyona dahil edilmiştir.

- **Misyon Güncellenmesi:** Eski misyon metnine kıyasla, yeni nesil mezun profilini tanımlamak üzere güçlü bir "*liderlik*" vurgusu eklenmiştir. Eğitim ve sorun çözme odaklı fonksiyonlar; bölgesel ve küresel dinamikleri kapsayacak şekilde "*iyi yönetim ve küresel iş birliği*" vizyonu ile yeniden yapılandırılmıştır.
- **Temel Değerlerdeki Güncelleme:** Eski değerler setindeki bazı ifadeler (sürekli iyileştirme, hesap verebilirlik, paydaş odaklılık vb.) yeni tanımların içerisine entegre edilerek metin daha akılda kalıcı ve dinamik bir yapıya kavuşturulmuştur. Paydaş önerileri doğrultusunda kurumsal kimliğe yön verecek yeni ve stratejik temel değerler olarak "*Dijital Dönüşüm*" ile "*Çeşitlilik ve Kapsayıcılık*" ilkeleri listeye eklenmiştir.

Sonuç olarak revize edilen bu dinamik çerçeve, Fakültenin sadece mevcut akademik standartları korumasını değil, aynı zamanda geleceğin küresel ve dijital ekosisteminde de öncü ve saygın bir konum elde etmesini güvence altına alacak bir stratejik pusula niteliğindedir.

## 5. Sonuç ve Genel Değerlendirme

Paydaşlar tarafından sunulan geri bildirimler, Fakültenin mevcut vizyon, misyon ve temel değer taslaklarının genel olarak güçlü, tutarlı ve kurumsal hedeflerle uyumlu bulunduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, değişen yükseköğretim dinamikleri ve küresel eğilimler doğrultusunda bazı alanların daha belirgin ve görünür hale getirilmesine yönelik yapıcı öneriler geliştirilmiştir.

Özellikle sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, uluslararasılaşma, katılımcı yönetim, disiplinlerarası iş birliği ve kapsayıcılık gibi temaların daha güçlü bir şekilde vurgulanması gerektiği ifade edilmiştir. Bu öneriler, Fakültenin stratejik konumlanmasını güçlendirmeye ve kurumsal kimliğini daha çağdaş bir çerçevede yeniden tanımlamaya katkı sağlayan önemli girdiler olarak değerlendirilmiştir.

Bu doğrultuda, güncellenen öneri metinleri paydaş geri bildirimlerini bütüncül bir yaklaşımla dikkate alacak şekilde yeniden düzenlenmiş; Fakültenin akademik kalite, toplumsal katkı ve uluslararası görünürlük hedefleriyle daha uyumlu bir yapı oluşturulmuştur.