

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Suhaib Ahmed Soomross

2. Unvanı: Asst. Prof.

3. Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Sukkur IBA Üniversitesi, Pakistan	2011
Y. Lisans	İşletme	Shah Abdul Latif Üniversitesi, Khairpur, Pakistan	2020
Doktora	İşletme	Yakın Doğu Üniversitesi, KKTC	2024

4. Yüksek Lisans / Doktora Tezi

4.1.Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:

Impact of fringe benefits on organizational citizenship behaviour: the mediating role of job satisfaction

Prof. Dr. Ali Hassan Halepoto

4.2. Doktora Tezi/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı:

Linking mindsets, brand engagement, and citizenship behaviour: the moderating role of brand trust

Prof. Dr Serifie Zihni Eypoglu

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı doçentlik tarihi: 12 Ağustos 2025

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

6.1. Yüksek lisans tezleri: Prof. Dr. Ali Hassan Halepoto

6.2. Doktora tezleri: Prof. Dr. Serifie Zihni Eypoglu

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI, AHCI, ESCI, Scopus)

1. Aljarah, A., Rodriguez-Sanchez, C., Fedorova, L. O., & Soomro, S. A. (2026). Kurumsal yapay zeka sosyal sorumluluğu ile etik yapay zeka marka savunuculuğu arasındaki bağlantı: etik marka özdeşleşmesi ve yapay zeka öğrenme kaygısı önemli mi? *The Service Industries Journal*, 1-32.
2. Aljarah, A., Ibrahim, B., Soomro, S. A., Dalal, B., & Celik, F. (2026). "İyi askerler" olarak müşterilerde yirmi yıl: müşteri vatandaşlık davranışının bilimsel evriminin haritalandırılması. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 1-35.
3. Samour, A., Ali, M., Soomro, S. A., Mati, S., & Tursoy, T. (2026). Finansal kapsayıcılık ve yönetim kalitesi Avrupa ülkelerinde vergi gelirlerini artırıyor mu? *Annals of Financial Economics*.
4. Soomro, S. A., Soomro, S. A., Ibrahim, B. ve Aljarah, A. (2025). Yönetmel yeşil liderlik davranışı ve bunun çalışanların çevresel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisi: konaklama sektöründe yeşil entelektüel sermayenin aracılık rolü. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-22.
5. Soomro, S. A., Ali, F. ve Habeeb, Y. O. (2025). Tepkisel müşteriler için influencer güvenilirliğinin gücünü ortaya çıkarmak: çevreye duyarlı giyim pazarından içgörüler. *International Journal of Emerging Markets*, 1-21.
6. Aljarah, A., Ibrahim, B., Hazzam, J. ve Soomro, S. A. (2025). Yeşil influencerlar ile yeşil müşteri vatandaşlık davranışı arasındaki bağ: çevresel öz-kimlik ve dinamik normlar önemli mi? *British Food Journal*, 127(10), 3825-3841.
7. Soomro, S. A., Soomro, S. A., Prasai, K. ve Muhammad, F. (2025). Kısıtlı kaynak ortamlarında tutumlu inovasyon ve sürdürülebilir liderlik: örtük ve açık bilgi paylaşımının rolü. *Journal of Economic and Administrative Sciences*.
8. Soomro, S. A., Habeeb, Y. O. ve Khoso, U. (2025). Tüketicilerin yeşil reklam çağrılarına tepkisi: normatif etkiye duyarlılığın ve farklılık ihtiyacının rolü. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 36(3), 855-874.
9. Ali, M., Samour, A., Soomro, S. A., Khalid, W. ve Tursoy, T. (2025). İlk 10 nükleer enerji tüketicisi ülkede sürdürülebilir bir çevreye doğru bir adım: finansal küreselleşmenin ve nükleer enerjinin rolü. *Nuclear Engineering and Technology*, 57(1), 103142.
10. Ali, M., Soomro, S. A., Bakari, H., Samour, A. ve Tursoy, T. (2024). Nükleer enerji tüketimi kapasite faktörüne katkıda bulunuyor mu? Fransa'da kamu borcu ve finansal gelişmenin etkilerini modelleme. *Nuclear Engineering and Technology*, 103414.
11. Soomro, S. A. ve Habeeb, Y. O. (2024). Algılanan kullanım kolaylığının mobil ticaret yoluyla dürtüsel satın alma davranışı üzerindeki etkisi: hedonik ve faydacı etkiler. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*.
12. Soomro, S. A. ve Soomro, S. A. (2024). "Yeşil entelektüel sermaye ve çalışanların çevresel vatandaşlık davranışı: örgütsel çevikliğın ve yeşil yaratıcılığın aracılık rolü". *Journal of Intellectual Capital*, 25(4), 822-840. <https://doi.org/10.1108/JIC-03-2024-0067>
13. Soomro, S. A., Eyupoglu, S. Z. ve Ali, F. (2024). "Müşteri zihniyetlerini, marka etkileşimini ve vatandaşlık davranışını ilişkilendirmek: marka güveninin düzenleyici rolü". *Journal of Product & Brand Management*, 33(3), 385-396. <https://doi.org/10.1108/JPBm-05-2023-4493>
14. Ahmed, S., Islam, T. ve Ghaffar, A. (2024). Sosyal medya influencerları aracılığıyla marka sadakati şekillendirme: takipçi etkileşiminin ve sosyal çekiciliğın aracılık rolü. *Sage Open*, 14(2). <https://doi.org/10.1177/21582440241242928>
15. Ahmed, S., Ghaffar, A., Zaheer Zaidi, S. S., Islam, T., Khan, M. M., Islam, F., ... Sheikh, A. A. (2024). Influencer odaklı sadakat: sosyal medya influencerları ile marka sadakati arasındaki ilişkide müşteri

marka etkileşiminin aracılık rolünü anlamak. Journal of Global Scholars of Marketing Science, 34(2), 207–230. <https://doi.org/10.1080/21639159.2024.2308285>

16. Soomro, Shuaib Ahmed ve diğerleri. (2024). “COVID-19’da iş güvencesizliği: Uzunlamasına bir çalışma”. 1 Ocak 2024: 235–247. DOI: 10.3233/HSM-230033
17. Ahmed, Shuaib, Qamar, Faisal ve Soomro, Suhaib Ahmed. (2022). “Evden ergonomik çalışma ve COVID-19 sırasında mesleki sağlık sorunları”. 1 Ocak 2022: 535–551. DOI: 10.3233/HSM-211548
18. Bayram, G. E., Abbasi, A. R., Raza, A. ve Soomro, S. A. (2024). Yolsuzluk ve uluslararası turizm talebi arasındaki U-şekilli ilişki: bir çekim modeli yaklaşımı. Turyzm/Tourism, 97-108. DOI: <https://doi.org/10.18778/0867-5856.34.1.09>
19. Nasir, B., Soomro, S. A., Ahmad, H. M. ve Waheed, A. (2014). Hibrit liderlik ve çalışanların kapasite geliştirmesi. International Journal of Scientific and Engineering Research, 5(12), 35-43.

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. Soomro, S. A., Nawaz, A., Abulibdeh, E., Al Murshidi, G., Al Zaabi, A. ve Al Murshidi, B. (Mayıs 2025). Yapay Zekânın Akademik Ortam Üzerindeki Etkisi: Sistematik Bir Literatür Taraması. 2025 Uluslararası Multimedya Hesaplama, Ağ ve Uygulamalar Konferansı (MCNA) Bildiriler Kitabı içinde (ss. 39-46). IEEE.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.4. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

8. Sanat ve Tasarım Etkinlikleri

9. Projeler

10. İdari Görevler

11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

12. Ödüller

1. Genç Araştırmacı Ödülü 2025
2. 2026 Araştırma Mükemmeliyet Ödülü

13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-25	Bahar	İşletmeye Giriş FBU101	3		
	Bahar	İşletmeye Giriş FBU102	3		
	Bahar	Entelektüel Sermaye MAN320	3		
	Bahar	Yönetim Bilişim Sistemleri MIS323	3		
	Bahar	İnovasyon ve Bilgi Yönetimi Uygulamaları IKM502	3		

2025 - 2026	Güz	İşletmeye Giriş FBU101	3		
	Güz	İşletmeye Giriş FBU102	3		
	Güz	İşletme İletişimi I MAN201	3		
	Güz	İnovasyon ve Bilgi Yönetimi 501	3		

Akademik Yıl	Dönem	Ders Adı	Haftalık Çalışma Saatleri		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Pratik	
2025-26	Bahar	İşletmeye Giriş FBU101	3		
	Bahar	İşletmeye Giriş FBU102	3		
	Bahar	Entelektüel Sermaye MAN320	3		
	Bahar	İşletme İletişimi II MAN202	3		
	Bahar	İnovasyon ve Bilgi Yönetimi Uygulamaları İKM502	3		
2025-26	Düşmek	İşletmeye Giriş FBU101	3		
	Düşmek	İşletmeye Giriş FBU102	3		
	Düşmek	İşletmeler için İletişim I MAN201	3		
	Düşmek	İnovasyon ve Bilgi Yönetimi 501	3		