

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Mohammad Karami

2. Unvanı: asistanı. profesör

3. Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	MÜHENDİSLİK	uygulamalı bilim, İran	2016
Y. Lisans	Pazarlama Yönetimi	EMU	2018
Doktora	Business Administration	NEU	2024

4. Yüksek Lisans / Doktora Tezi

4.1.Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:

- Tez Konusu: İmalat Katma Değerinin Ekonomik Büyümeye Etkisi :

Avrupa'dan Ampirik Kanıtlar

- Danışman: Prof.Dr.Turhan Kaymak

4.2. Doktora Tezi/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı:

- Güzellik Endüstrisinde İlişkisel Faydalar ve Tekrar Ziyaret Niyeti: Memnuniyet, Güven ve

Bağlılığın Aracılık Rolü ve Alışkanlığın Düzenleyici Rolü

- Danışman: Prof.Dr. Şerife Zihni Eyüpoğlu

5. Akademik Unvanlar:

Yardımcı doçentlik tarihi: 9/JULY/2024

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI, AHCI, ESCI, Scopus)

- **İlişkisel Faydaların Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi ve Alışkanlığın Düzenleyici Rolü: Kişisel Hizmet İşletmesinde Bir Araştırma**

- Yazar : Mohammad Karami, Şerife Zihni Eyüpoğlu, Ahmet Ertugan

- Dergi: Davranış Bilimi/MDPI

- <https://doi.org/10.3390/bs13070565>

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- **Kişilik veya Kalite: Müşterilerin Güzellik Salonlarını Tekrar Ziyaret Niyetini Etkileyen Faktörler**

- Yazar: Mohammad Karami, Shokoufeh Karami, Naser Elahinia

- Dergi: İran Yönetim Araştırmaları Dergisi

- <https://doi.org/10.5281/zenodo.5062745>

- **KOVID-19, Kozmetik Pazarı için bir “Siyah Kuğu” Etkinliği: Birleşik Krallık'tan Kanıtlar.**

- Yazar: Mohammad Karami, Shekoufeh Karami

- Dergi: Uluslararası Yönetim, Muhasebe ve Ekonomi Dergisi (IJMAE)

- <https://doi.org/10.5281/zenodo.4592474>

- **Marka Değeri, Marka Sadakati ve Müşteri Memnuniyetinin Aracılık Rolü: Medikal Kozmetik Markalarından Kanıtlar**

- Yazarlar: Muhammed Karami

- Dergi : İşletme ve Yönetim Araştırma Dergisi (RJBM)

- <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2022.1627>

- **Hizmet Kalitesinin İranlı Öğrencilerin Memnuniyeti, Bağlılığı ve WOM Üzerindeki Etkisi: Kuzey Kıbrıs Örneği**

- Yazarlar: Naser Elahi Nia ve Mohammad Karami

- Dergi : Yönetim Pazarlama ve Lojistik Dergisi (JMML)

- <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2019.1031>

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Başlık: Erken Uyumsuz Şemalar, Vücut Dismorfik Bozukluğu (BDD) ve Ruminasyon ve Duygusal Bilişsel Düzenlemenin Aracılık Rolü: Kozmetik Cerrahi Başvuranlarına Odaklanma

- Yazar: Mona Raşidifar, Muhammed Karami

- Konferans: 5. Uluslararası Psikoloji Araştırmaları Konferansı
(<https://www.icrpconf.org/>)

- Kabul edildi.

13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021 - 2022	SONBAHAR	PAZARLAMA İLETİŞİMLERİ			25
	İLKBAHAR	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI			53
2022 - 2023	SONBAHAR	PAZARLAMA İLETİŞİMLERİ			50
	İLKBAHAR	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI			37
	YAZ	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI			6